

**20
14**

**ÀREA DE
TURISME**

MEMÒRIA ANUAL



**Consell Comarcal
de l'Alt Empordà**

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà segueix treballant per aconseguir que l'Alt Empordà sigui una destinació turística competitiva, és per això que segueix una estratègia comuna que engloba diferents projectes per aconseguir-ho

El principal objectiu és el d'unificar esforços entre la iniciativa privada i la pública per a impulsar el turisme a l'Alt Empordà. La finalitat és la de consolidar aquesta comarca com una destinació turística de qualitat, tot utilitzant el turisme com a eix de desenvolupament econòmic sostenible per fer front a l'actual crisi i alhora mantenir i generar nous llocs de treball.

L'elaboració de l'estratègia de turisme a l'Alt Empordà va evolucionant i es consensua amb tots els actors implicats a partir dels instruments ja existents (àrea de turisme del CCAE, *Associació Empordà Turisme*, taules de treball amb les oficines de turisme i comitè de pilotatge de Turisme).

En aquests moments s'ha finalitzat el Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà, amb l'empresa D'Aleph Iniciatives y Organización S.A, finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i l'Ajuntament de Figueres amb l'objectiu de dur a terme un procés de planificació estratègica per identificar els àmbits de desenvolupament i dinamització econòmica i ocupacional de l'Alt Empordà, que ens ha permès saber la situació actual amb l'afectació de la recessió econòmica.

El mateix temps s'ha finalitzat el **Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic**, redactat pel Despatx Capellà Ballbé S.L, finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i l'Ajuntament de Figueres amb l'objectiu de desenvolupar un pla d'acció a curt i mig termini a nivell de comarca que permetrà millorar el funcionament del sector turístic, vinculat a l'activitat comercial, de lleure i de serveis personals, aprofitant els recursos existents en el territori (naturals, culturals i etnològics) i el creixent impuls a la producció agroalimentària entre d'altres factors, per facilitar l'adaptació de les empreses, millorar la competitivitat del territori i la creació de noves oportunitats d'ocupació.

Per altre banda l'Àrea de Turisme del *Consell Comarcal de l'Alt Empordà* desenvolupa un procés de reflexió conjunta i d'intercanvi d'experiències per enfortir algunes de les estratègies que de forma individualitzada duu a terme a nivell comarcal, com potser l'itinerària junt amb la Garrotxa i el Ripollès i l'estratègia per a la valorització dels recursos territorials de l'Empordà conjuntament amb el Baix Empordà, o projectes conjunts entre les vuit comarques gironines i amb el Patronat de Turisme de Girona Costa Brava i l'Agència Catalana de Turisme.

Partint de l'estratègia actual on tenim un programa d'actuacions prioritàries a desenvolupar, durant aquest 2014 s'ha treballat en els següents programes:

1. Organització i participació en diferents òrgans i comissions de treball

2. Creació de productes turístics

- 2.1. Consolidació dels productes de senderisme (Itinerària) i rutes de cicloturisme (Camí natural de la Muga)
- 2.2. Promoció dels productes culturals.
- 2.3. Valorització dels productes gastronòmics, enològics i agroalimentaris

3. Formació i networking

4. Promoció, assistència a fires, workshops, presstrips, blog trips

5. Comunicació i edició de material

ORGANITZACIÓ I PARTICIPACIÓ EN DIFERENTS ÒRGANS I COMISSIONS DE TREBALL:

Per poder dinamitzar tots els projectes iniciats en els plans anteriors, a partir de l'Associació Empordà Turisme és varen crear diverses taules i comissions.

La participació activa ens aquests òrgans i comissions estableix una relació més fluïda entre els principals actors que participen en els diferents projectes

Empordà Turisme es va crear el 2004 amb el nom Associació Alt Empordà Turisme, es tracta d'una associació públic i privada amb l'objectiu d'ajudar a incentivar i potenciar el sector turístic de l'Alt Empordà amb un compromís ferm basat en la qualitat i la sostenibilitat.

Els òrgans de l'Associació són la Junta i l'Assemblea. La participació del Consell Comarcal de l'Alt Empordà és materialitzada amb la signatura d'un conveni de col·laboració, amb la representativitat del conseller comarcal de turisme com a President honorífic de l'entitat i de la cap de l'àrea de turisme com a gerent.

La junta d'Empordà Turisme regeix, administra i representa a l'associació. L'integren nou membres escollits per l'assemblea i consta sempre de tres representants d'allotjament, tres de territori i tres d'oferta complementària.

L'assemblea d'Empordà Turisme s'encarrega d'aprovar els pressupostos de l'entitat i definir el pla anual d'actuació. La formen tots els membres adherits a Empordà Turisme.

Amb l'objectiu del treball conjunt, des del Consell Comarcal de l'Alt Empordà i l'Associació Empordà Turisme, des de fa uns anys s'ha vist la necessitat de convocar a les oficines de turisme de la comarca amb la finalitat de promocionar i treballar conjuntament els diferents projectes portats a terme, i s'ha creat la taula d'oficines de turisme.

Les diverses comissions de treball realitzades han estat clau per a dinamitzar i avançar en l'estratègia en matèria de turisme del Consell Comarcal de l'Alt Empordà i de l'Associació Empordà Turisme.

A més a més, des de l'àrea de turisme del Consell Comarcal es participa a altres taules de projectes més transversals. Aquests són la de tècnics de turisme de les comarques de Girona, en la qual hi ha una trobada cada dos mesos amb el Director del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona; la del club de rutes del vi de la DO Empordà del Patronat de turisme Costa Brava-Girona, la del club de Turisme Actiu natura de l'Agència Catalana de Turisme i la de la marca Pirineus.

Per últim, durant aquest 2014, s'ha participat tan en el procés d'elaboració del Pla estratègic de promoció econòmica de l'Alt Empordà i en el Pla d'actuacions del sector turístic de la comarca, que marca el full de ruta dels propers anys, com en el desenvolupament del Pla d'actuacions del sector turístic de la comarca, que incorpora una nova estructuració i que ha fet que la Taula d'oficines de turisme es converteixi en el Comitè de pilotatge de turisme, el qual és l'encarregat de gestionar l'estratègia de turisme de la comarca de l'Alt Empordà, incorporant nous tècnics representants de municipis d'interior que fins ara no participaven a la taula d'oficines de turisme.



CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

L'estratègia marca com una de les accions prioritàries la creació de producte turístic. Al llarg del 2014 s'ha treballat en:

- La consolidació dels productes de senderisme i cicloturisme
- Productes culturals.
- La valorització dels productes gastronòmics, enològics i agroalimentaris

Consolidació dels productes de senderisme (Itinerànnia) i rutes de cicloturisme (Camí natural de la Muga, Pirinexus)



Itinerànnia, xarxa de senders

www.itinerannia.net

Itinerànnia és una xarxa de senders que uneix les comarques de l'Alt Empordà, el Ripollès i la Garrotxa.

Les obres de desbrossament inicial i de col·locació de la senyalització es van acabar l'any 2009. A la comarca de l'Alt Empordà la xarxa de senders permet recórrer 900 quilòmetres marcats, amb 213 encreuaments de camins on hi ha senyalització vertical amb un total de 599 banderoles i 77 plafons informatius que han recuperat els antics camins que s'utilitzaven per anar d'un poble a un altre.

La Xarxa Itinerànnia disposa d'un ens promotor anomenat Consell Dinamitzador, l'òrgan encarregat de vetllar pel seu bon funcionament, desenvolupament i continuïtat.

El Consell Dinamitzador d'Itinerànnia està format pels Consells Comarcals de les tres comarques: el de l'Alt Empordà, el de la Garrotxa i el del Ripollès i per les tres entitats impulsores del projecte: Empordà Turisme, Turisme Garrotxa i el Consorci Ripollès Desenvolupament.

Durant l'any 2014 s'han portat a terme les actuacions següents :

Línia estratègica 1. Disposar d'una única xarxa de camins d'ús públic per ésser utilitzats com a infraestructura de suport a les activitats en el medi natural.

S'ha fet el manteniment anual, i s'han introduït al programa de gestió d'incidències i revisió, les incidències detectades per a la seva publicació al web amb l'objectiu que els usuaris en tinguin coneixement.

- Nombre d'incidències entrades: 139 incidències
- Nombre d'incidències resoltes: 101 incidències
- Nombre quilòmetres revisats i mantinguts: 800 quilòmetres
- Per poder resoldre les incidències a part de les tasques que fa la persona encarregada de manteniment s'ha hagut de contractar l'adquisició de senyalització i dues contractes per desbrossar camins.

Avaluació del recurs:

S'ha realitzat una enquesta de satisfacció dels usuaris, que ha tingut 117 respostes, en el qual el 86% dels enquestats, han donat opinions positives de l'estat de manteniment de la xarxa.

Des de la comissió política d'Itinerànnia es planteja la recerca de nous territoris per unificar la xarxa de senders cap a altres territoris que ja estan senyalitzats i d'aquesta forma poder generar productes turístics més atractius

S'ha assistit a diferents trobades interfrontereres, per comunicar la xarxa cap a la zona del sud de França, i poder crear productes transfronterers que tenen un gran èxit entre el públic senderista: 19/02/2014 Céret, 3/11/2014 Argèles Sur Mer

Cal destacar l'obtenció de la subvenció al fons de microprojectes transfronterers, el qual va permetre la realització de la jornada «el senderista no coneix fronteres» a Figueres el 7 de novembre, en la qual van assistir uns 35 representants del territori fronterer franco-català, alcaldes, regidors, tècnics de turisme i responsables de projectes a l'entorn del senderisme, amb l'objectiu d'engegar un projecte futur en benefici dels senderistes però també de tots els turistes, oblidant les ratlles administratives que tenim dibuixades als mapes, i ser capaços d'oferir-los una oferta més global.

**Línia estratègica 2. Generar impacte econòmic vinculat a la xarxa de senders**

Establir canals de comunicació amb intermediaris i prescriptors:

Creació de productes per operadors.

S'han realitzats 10 propostes de productes per 8 operadors turístics i el seguiment d'aquests per saber si s'acabaran comercialitzant. S'ha contactat amb 8 agències receptives catalanes per donar a conèixer la xarxa i les possibilitats per crear-hi productes

S'ha participat en un famtrips: Trekking and Nature i el workshop Buy Catalunya, Pirineus, Jornada Interpirineus, Cicloturisme i senderisme.

Capacitació d'intermediaris i prescriptors:

S'ha participat com a ponents al curs per informadors del Parc Natural del Cap de Creus
Jornada de formació per a les oficines de turisme de l'Alt Empordà

Web i xarxes socials:

S'ha actualitzat la web i introduït nous continguts.

Número de pàgines vistes: 123.792 pàgines Increment respecte any anterior 12%

Número de propostes d'itineraris proposades: 146.

Número de paquets proposats: 11

Número de visites al web 2014: 32.990 visites. Increment respecte a l'any anterior 13,25%

Número de baixades de l'aplicació per smartfonees: 2600 .

S'ha traduït i gravat el vídeo Itinerànnia en francès

Dinamització de les xarxes socials:

Increment de visitants durant l'any 2014: 276 nous amics a la pàgina increment d'un 43,2% respecte l'any anterior

Creació de propostes d'itineraris sobre la xarxa de senders.

Itinerari Megalític de Capmany

S'incorporen nous trams que estaran promocionats a través del fulletó de camins de ronda de l'Empordà. S'incorporen l'itinerari a la punta del far del Cap de Creus, l'itinerari de Cala Tamariua a Cala Fornells i l'itinerari de Cadaqués al far de Cala Nans. S'ha realitzat tot el projecte tècnic, contingut de la senyalització, descripció, recorregut "in situ", encàrrec de la senyalització i coordinació de la implantació de la senyalització.

S'ha estat treballant per fer una proposta d'itinerari amb el Patronat de la Mare de Déu del Mont.

Reunions de coordinació de les diferents comissions del Consell Dinamitzador d'Itinerànnia:

- 1 reunió de la Comissió política i executiva
- 3 reunions del Comitè de pilotatge
- Presentació del pla d'actuacions al Consell d'Alcaldes de l'Alt Empordà 17/03/2014

Resultats de l'impacte econòmic durant l'any 2014 dels paquets turístics que s'han venut a través d'operadors internacionals :

El tipus de client europeu que realitza aquests viatges, són persones de més de 55 anys, que vénen amb parella o en grup, de nivell cultural i adquisitiu mig-alt. Són amants de la natura i molt respectuosos amb el medi ambient. Els hi agrada rebre un tracte molt proper i familiar en els establiments, allotjant-se en cases de turisme rural i hotels de petites dimensions i tenen gran interès en conèixer productes de la gastronomia local, la cultura i la forma de vida dels llocs que van trobant al llarg del camí. Viatgen en períodes de baixa ocupació: tardor i primavera, entre setmana.

Aquest client viatja recorre el territori caminant de forma itinerant, canviant d'establiment i se li ofereix un servei de transport d'equipatges. A l'inici del projecte ja hi començaven a haver operadors que oferien aquest tipus de producte, l'any 2008 un estudi inicial va detectar 38 productes de senderisme a les tres comarques, que han tingut un gran creixement al llarg d'aquests anys.

L'increment de productes respecte a l'any passat segueix una progressió constant, dels 91 detectats el 2013 hem passat a 133 el 2014. Per **l'Alt Empordà del total de productes n'hi passen 98** (molts d'ells són compartits amb altres comarques o amb França). L'augment més gran detectat al llarg d'aquests anys.

Durant el 2014 s'han detectat un gran nombre de noves agències especialitzades en senderisme i no només

europèes, sinó també locals. Emprenedors de les nostres comarques i de tot Catalunya en general, estan creant empreses d'agència receptiva que ofereix productes de senderisme a clients internacionals o bé fan d'organitzadors d'operadors europeus quan porten clients a Catalunya.

Aquest increment ha fet que s'hagin posat molts productes al mercat però que molts d'ells encara no hagin tingut vendes durant l'any 2014.

L'estimació de la **xifra de negoci** que han suposat els clients europeus durant l'any 2014 ha estat de 3.351.590€, d'aquest total: **1.830.000€ correspondrien a l'Alt Empordà**, es basa en el preu dels paquets turístics, calculant així mateix les despeses generades en alimentació (en cas que no estigui inclosa total o parcialment en l'oferta) i en comerç i compres. L'increment de la facturació dels paquets turístics respecte al 2014 ha estat d'un 3,5%.

L'estada mitjana dels productes analitzats de senderisme és de 6,03 nits, dels quals 4,25 dies passen a les tres comarques que formen part de la xarxa de senders.

S'han estimat 4.946 persones respecte les 4.772 persones del 2013, això suposa un total de 21.020 pernoctacions.

El client internacional no és l'únic usuari de la xarxa de senders, **el turista de proximitat**, tot i que el motiu principal del seu viatge no és el senderisme, si que vol fer una activitat de senderisme durant el seu viatge. També ens indica aquest increment, l'augment de visites al web que durant l'any 2014 ha estat d'un 13,33%. I d'aquests visitants un 48% visiten l'apartat de propostes d'itineraris creats específicament pels turistes de proximitat i que any rere any es va completant.

Les activitats d'oci a la natura van més enllà del caminar. Córrer, anar amb bicicleta, les sortides amb raquetes a l'hivern...són activitats en creixement i que cada vegada estan més presents en els catàlegs dels operadors europeus especialitzats.

Camí Natural de la Muga

impulsa la recuperació del camí natural que ressegueix el riu Muga, amb una finalitat cicloturística i peatonal.

El recorregut d'aproximadament 42 km, uneix els Pirineus amb la Mediterrània, i ens permet descobrir el bosc de ribera o practicar activitats com la pesca, el cicloturisme i el senderisme. Passa pels termes municipals de Sant Llorenç de la Muga, Terrades, Boadella i Les Escaules, Pont de Molins, Cabanes, Vilanova de la Muga- Peralada i Castelló d'Empúries.

Les obres realitzades pel Ministeri varen costar 1.121.630 euros i suposaren la rehabilitació de 7.500 m2 de camins, la construcció de 6 km de nous camins i obertura de senders.

En tot el camí es varen fer obres per canalitzar l'aigua, 2.500m2 de vados de formigó.

Es va formigonar 2.742m2 en zones de camí compartit amb vehicles motoritzats per protegir el camí del desgast de l'aigua, la rodadora, etc.

També es va construir una passarel·la a Pont de Molins per poder creuar el riu Muga.

Es varen col·locar 7 àrees de descans amb taules, bancs, reposabicicletes.

El Camí està senyalitzat amb cartelleres informatives, direccionals, s'han marcat els quilòmetres i s'han col·locat plaques urbanes a les poblacions.

Durant el 2011 es varen acabar les obres; bàsicament la col·locació de senyalització i zones d'esbarjo i es varen desbrossar trams on els matolls havien tornat a créixer; el 18 d'octubre de 2011, el Consell va acceptar del Ministeri de Medi Ambient i Medi Rural i Marí MARM, el lliurament de les obres del Camí Natural de la Muga, assumint la competència per al manteniment, la conservació i la gestió d'acondiament i millora del camí.

Durant el 2012, el Consell Comarcal de l'Alt Empordà conjuntament amb els ajuntaments afectats Sant Llorenç de la Muga, Boadella, Darnius, Pont de Molins, Llers, Cabanes, Peralada i Castelló d'Empúries varen redactar el protocol de manteniment i gestió d'aquest camí i s'ha seguit durant aquest 2014:

Manteniment

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà assumeix el manteniment del camí, la senyalització i el mobiliari col·locat en el marc del projecte entregat pel MARM del Camí Natural de la Muga que transcorre de Castelló fins a Sant Llorenç de la Muga.

Els ajuntaments assumeix la recollida de les escombraries i neteja de les zones de picnic del Camí.

Control d'incidència

El Consell Comarcal controla cada dos mesos l'estat del Camí.

Els ajuntaments informen de les incidències que vagin detectant al Consell Comarcal.

Gestió

El Camí Natural s'inclou a la xarxa Itinerànnia.

Mobiliari

Els ajuntaments revisen el mobiliari (papereres, protectors dels contenidors, aparcabicis...) i si creuen que es necessari algun canvi d'ubicació, reposició o eliminació n'informen al Consell Comarcal.

Difusió

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà i Empordà Turisme s'encarrega de fer promoció, difusió i dinamització del Camí durant tot l'any: edició de material de promoció, notes de premsa, sortida popular, famtrip, presstrips, presentacions a oficines de turisme, Patronat de turisme, dinamització de paquets turístics, etc.

Els ajuntaments que organitzin pedalades o sortides al Camí Natural informaran al Consell.

Els ajuntaments que organitzin aquestes pedalades o sortides al Camí Natural podran sol·licitar al Consell que faci la maqueta del cartell i en faci difusió, fent ús dels seus propis mitjans.

Reunions de seguiment

Cada any es farà almenys una reunió de seguiment del Camí.

A partir de les incidències detectades ha sigut necessari contractar des del Consell Comarcal de l'Alt Empordà una empresa per desbrossar i netejar el Camí Natural de la Muga, arreglar un tram de la tanca de fusta a Castelló d'Empúries i portar material i distribuir-lo en el tram de Sant Llorenç de la Muga a Les Escaules (Boadella).

Promoció dels productes culturals.

Durant el 2013 es va obtenir una *subvenció del SOC* i es va fer un estudi per a la creació d'un nou producte turístic basat en rutes Pirineus Comtal a l'Empordà, posant èmfasi en la dinamització i difusió dels elements medievals de la comarca. Els resultats obtinguts d'aquest projecte han estat la base per l'elaboració d'una sèrie de rutes temàtiques l'objectiu de les quals és conèixer els principals elements medievals de la comarca, que es presentaran en format fulletó durant el 2015.

Les tasques que s'han realitzat aquest 2014 són:

- Recopilació i verificació dels elements medievals de la comarca.
- Disseny de rutes.
- Realització de les rutes sobre el terreny.
- Contacte i visita amb els municipis dels elements medievals (possibilitats horàries per visita, vigilància, etc...).
- Reunions amb el Consell Comarcal del Baix Empordà per acords d'itineraris, elements, visites, i disseny del fullet.
- Reunions i visites a altres organitzacions relacionades (Catalunya Sacra, Ajuntament de Torroella de Fluvià, Albanyà, Rabós)

En aquest segon semestre també s'ha iniciat la col·laboració en un projecte de diagnosi dels museus i centres d'interpretació de la comarca contractat a un expert extern per part de l'Associació Empordà Turisme, amb la participació de l'Ajuntament de Figueres i el Consell Comarcal de l'Alt Empordà. Aquest projecte un cop presentat el 2015 haurà de ser una eina de treball per tal de valoritzar, dinamitzar, i trobar un millor encaix dels centres i museus comarcals en l'àmbit turístic, i per crear eines de treball que proporcionin una bona coordinació entre els agents culturals i turístics.

Des de l'Àrea de turisme s'ha donat suport i col·laborat en el projecte de diagnosi dels museus i centres d'interpretació de la comarca participant en:

- La creació de les fitxes- guia de la base de dades de museus i centres d'interpretació.
- Documentar les dades.

- Concertar les visites-entrevista.
- Donar suport en la realització de les visites.
- Reunions de coordinació i de posada en comú i treball de les dades.

Valorització dels productes gastronòmics, enològics i agroalimentaris

El Consell Comarcal de l'Alt i el Baix Empordà estan portant a terme a dinamització de la marca de garantia "Producte de l'Empordà" on s'inclou la botifarra dolça, la ceba de Figueres, els brunyols, l'arròs de pals, el recuit i la poma de *relleno*.



A continuació es detallen les actuacions que s'han realitzat al llarg d'aquest any 2014.

Incorporació de nous productes a la marca de garantia.

Al llarg d'aquest any, s'han realitzat gestions per incloure nous productes a la marca de garantia. S'ha incorporat la gamba de Palamós a través de la Confraria de Pescadors de Palamós.

Pel que fa a altres productes, l'oli a fet la sol.licitud per entrar a Producte de l'Empordà i ens hem emplaçat el 2015 a treball el procés d'inscriure a Marques i Patents, un cop tinguin aprovada la DOP per Europa aquest desembre.

Pel que fa al vi, es va presentar la proposta al Consell Regulador de la DO Empordà i la van valorar positivament. Ens van comentar però que havien de consultar als seus serveis jurídics per saber si podien posar l'etiqueta de la marca de garantia a l'ampolla ja que pel fet de ser denominacions d'origen els limitaven molt què poden posar a l'etiqueta i què no. En aquest sentit, els serveis jurídics de la pròpia DO Empordà els van aconsellar de no adherir-se a la marca per no crear confusió a l'usuari. De totes maneres, s'han interessat en col·laborar amb la marca de garantia tot i no ser-hi com a productors adherits. Així doncs es proposa fer un conveni de col·laboració amb la Denominació d'Origen Empordà per col·laborar conjuntament i es proposa que sigui el mateix conveni que se signarà amb els restaurants.

Pel que fa a Cireres, s'ha contactat diverses vegades amb l'alcalde de Terrades, com a representant del producte, s'ha fet una reunió amb els productors i ens proposen que hi entrin productors de Terrades, Llers i Boadella, falta que ens enviïn la proposta de reglament .

Pel que fa a l'IGP Poma de Girona, vam quedar que es posarien en contacte però no en sabem res més.

Conveni de col·laboració amb els restaurants dels col·lectius de cuina i amb la Denominació d'Origen Empordà.

S'està treballant amb els dos col·lectius de cuina de l'Empordà: la Cuina del Vent (Alt Empordà) i la Cuina de l'Empordanet (Baix Empordà) per aconseguir la signatura d'un conveni amb el dos col·lectius de cuina per tal de promoure els productes de la marca de garantia als restaurants, la visualització del logotip a la porta d'entrada dels restaurants i a la realització d'una campanya específica de comunicació i promoció del producte a través dels propis restaurants.

S'ha trobat adient incloure a la Denominació d'Origen Empordà del vi en aquest conveni per promoure entre tots els productes del territori.

El conveni està pendent de signatura i es proposa realitzar un acte de signatura oficial durant el mes de febrer de 2015.

ACCIONS PROMOCIONALS

Fira poma de *relleno* de Vilabertran

La fira va organitzar dins dels seus actes un dinar amb tots els Productes de l'Empordà i el responsable de pronunciar el pregó de la fira, va ser el vicepresident del Consell Comarcal de l'Alt Empordà, i responsable polític de la CIS Producte de l'Empordà, Joaquim Felip, qui va recordar que des de l'any passat la poma de «relleno» esta inclosa dins el Producte de l'Empordà i les accions que és realitzen per promocionar la marca.

Fires nacionals

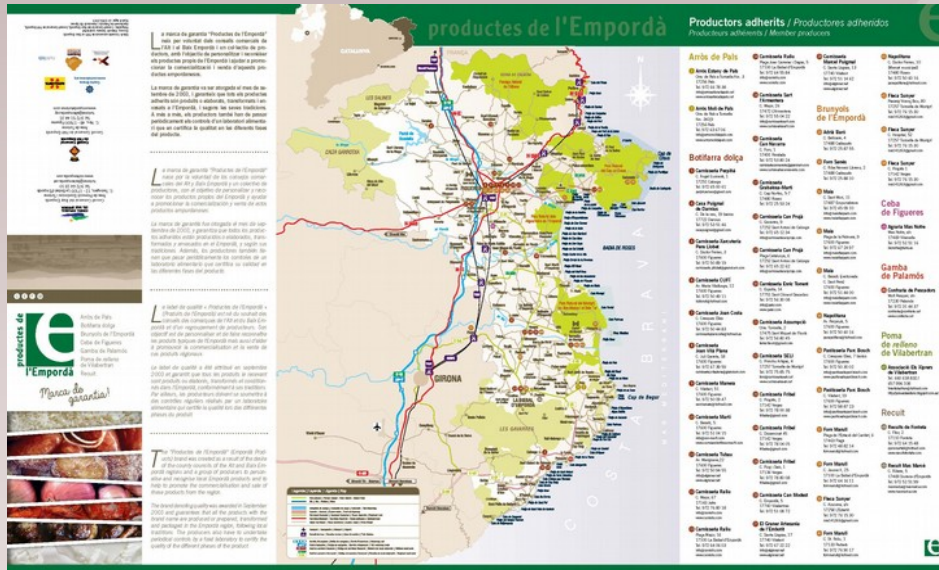
Els dos Consells Comarcals de l'Empordà han participat a la Fira del Ram de Vic (De l' 11 al 13 d'abril) sota la marca Costa Brava i també s'ha fet difusió de la marca de garantia a través del fullet de Productes de l'Empordà.

Inclusió dels productes de la marca al nou espai gastronòmic de Palafrugell

L'any passat es va incloure els productes de la marca de garantia al nou espai gastronòmic de Palafrugell. Actualment s'està parlant amb ells per incloure els productes de la marca al programa educatiu que estan plantejant pel centre.

Reimpressió del fullet promocional de la marca de garantia.

S'ha fet una reimpressió de 10.000 exemplars del fullet promocional.



Anuncis i reportatges

La marca de garantia és present en totes les nostres comunicacions com ara a les pàgina web del Consell Comarcal del Baix Empordà, butlletí electrònic mensual del Consell Comarcal del Baix Empordà, a la web Empordà Turisme i a les xarxes socials que gestionen les dues entitats.

Difusió de la càpsula televisiva dels productes de la marca de garantia

L'any passat es va coordinar l'edició d'una càpsula televisiva sobre els productes que formen part de la marca de garantia Productes de l'Empordà i en concret sobre l'arròs de País.

S'ha fet difusió de la càpsula a les xarxes socials, you tube, etc a part d'emetre's a la xarxa de TV locals de Catalunya.

Difusió de la marca de garantia a supermercats

Segons la petició d'un dels productors en la darrera Comissió Intercomarcal de Seguiment s'ha enviat informació de la marca de garantia als supermercats HIPERCOR, STOPSELF, CAPRABO, BONPREU IESCLAT, MERCADONA, VALVI, NOVAVENDA, CONDIS, CARREFUR, LIDL, ALDI, DIA, BON AREA, MIQUEL ALIMENTACIÓ, SUPERMERCATS TRAMUNTANA, SUPERMERCATS MONTSERRAT, GP I JODOFI.

Nota de premsa sobre els productors certificats

El passat 8 de juliol de 2014 es va enviar una nota de premsa als mitjans de comunicació amb tota la informació de la marca de garantia i dels 29 productors que han superat favorablement l'auditoria.

Inclusió de la marca de garantia a la publicació "La Gastronomia del Baix Empordà"

Participació als concursos on line realitzats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona

La marca de garantia "Productes de l'Empordà ha col·laborat en el concurs #RecomanoCostaBravaPirineu que ha organitzat el Patronat de Turisme Girona Costa Brava aquesta primavera a les xarxes socials. El concurs consistia en fer fotografies i vídeos de la Costa Brava i el Pirineu de Girona. El resultat del concurs ha sigut un èxit, amb 2170 fotografies i vídeos participants, i una gran visualització a les xarxes socials.

Es va participar oferint una cistella de productes de la marca de garantia, una visita guiada per a dues persones als arrossars i al Molí de Pals amb el trenet turístic el Xiulet de Pals, una visita guiada per a dues persones al Mas Marcè (productor de recuit) i una peça de ceràmica de la Bisbal.



Col·laboració amb la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

Revisió de l'estudi: Els paisatges, els productes i el patrimoni de la cuina catalana: muntanya, secà, litoral i horta; realitzat per la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya i coordinat pel Dr. Jordi Tresserras Director del LABPATC – Laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona i IBERTUR.

Es va revisar i incloure informació dels productes de la marca de garantia Productes de l'Empordà.

Col·laboració en el cycle de conferències contra el càncer : prevenció i expectatives . Jornada dels Hàbits Saludables, organitzada per AECC-Catalunya contra el Càncer

L'associació AECC-Catalunya contra el Càncer, ha realitzat un cycle de conferències temàtiques, amb la finalitat de promoure hàbits saludables en la campanya de prevenció de la malaltia del càncer, i també per donar a conèixer els nous serveis de suport psicològic que l'associació promou a l'Hospital de Figueres.

La primera conferència, va incidir en la importància dels hàbits alimentaris i amb el títol: "LA BONA TAULA AL SERVEI DE LA SALUT" i comptar amb la presència d'un representant de l'àmbit científic especialitzat i amb un representant destacat del món gastronòmic de qualitat com és el xef Paco Pérez.

Finalitzades les conferències, és van oferir als assistents uns tastets elaborats per l' Escola d'Hostaleria de l'Alt Empordà, que donar relleu, als productes de la marca de garantia "PRODUCTES DE L'EMPORDÀ", acompanyats de vins de la DO Empordà. Tant els productes, com la seva elaboració varen ser cedits desinteressadament, com a mostra de suport a l'Associació Catalunya contra el Càncer.



Reportatge sobre la marca de garantia Producte de l' Empordà

Aquest any s'ha continuat amb la comunicació a nivell comarcal de l'Alt Empordà i dins dels reportatges contractats a les publicacions gratuïtes locals CRAE s'ha fet un reportatge de la marca de garantia .

"Productes de l'Empordà", una marca de garantia

La comarca de l'Alt Empordà té nombrosos elements paisatgístics i culturals que la configuren com un dels territoris de la Península Ibica amb més atractiu i potencial turístic en l'àmbit internacional. Entre ells hi té un paper preponderant el fet agropecuari. Una desenvolupada indústria agroalimentària, que en els darrers anys ha fet una decisió actualitzada per la seva projecció al dia, és el complement que comença aquesta aposta per combinar la tradició amb la modernitat i l'excel·lència.

En aquest context, els consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà van crear fa deu anys la Marca de Garantia "Productes de l'Empordà", un segell de distinció que té la funció de reconèixer aquests productes típics i promocionar-ne la seva comercialització i venda. En aquest moment es troben adreçats a aquesta iniciativa prop d'una quarantena d'empresaris, que elaboren els següents productes: Botifarra de l'Empordà, Ceba de Figueres, Ganja de Palamós, Poma de melero de Vilabertran i Recuit.

En aquest context, els consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà van crear fa deu anys la Marca de Garantia "Productes de l'Empordà", un segell de distinció que té la funció de reconèixer aquests productes típics i promocionar-ne la seva comercialització i venda. En aquest moment es troben adreçats a aquesta iniciativa prop d'una quarantena d'empresaris, que elaboren els següents productes: Botifarra de l'Empordà, Ceba de Figueres, Ganja de Palamós, Poma de melero de Vilabertran i Recuit.

Només podran utilitzar la marca i el seu logotip aquells productes produïts o elaborats, transformats i envasats en l'àmbit territorial de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà i segons les pautes marcades pels mètodes tradicionals. Cada producte s'elabora d'un reglament específic, han de ser produïts seguint la forma típica de la zona i han de disposar d'un volum de producció suficient de manera que es pugui trobar constantment en el mercat local i que puguin respondre, com a mínim, a una demanda permanent dels municipis de la zona.

Una comissió intercomarcal de seguiment es l'encarregada de vetllar pel compliment del reglament d'ús de cada producte. Una empresa especialitzada s'encarrega d'efectuar controls de qualitat, de forma periòdica, en les diverses fases d'elaboració del producte.

L'Associació Empordà Turisme ofereix la marca de garantia "Productes de l'Empordà" en motiu de les actuacions promocionals, tant a Catalunya com a l'estranger, essent un complement excepcional de l'oferta turística que presenta.

Productes de l'Empordà
 Amis de País
 Botifarra dolça
 Branzolis de l'Empordà
 Ceba de Figueres
 Ganja de Palamós
 Poma de melero de Vilabertran
 Recuit

Marca de garantia!

EMPORDÀ TURISME CATALUNYA-COSTA BRAVA
 www.empordaturisme.com

Consell Comarcal de l'Alt Empordà

20
14

Participació a la jornada gastronòmica Remena'm la Cirera

Aquesta jornada gastronòmica, organitzada pel col·lectiu gastronòmic de l'Alt Empordà, La Cuina del Vent, el 26 de maig a Llers, va servir per presentar la campanya Remena'm la Cirera que va tenir lloc el mes de juny i en el marc d'aquesta jornada-presentació es va fer una taula rodona, on es va plantejar que la cirera sigui un nou producte de la marca de garantia Producte de l'Empordà.

Enoturisme

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha presentat el Club de la Ruta del Vi DO Empordà i els consells comarcals de l'Alt, el Baix Empordà i el Consell regulador del vi formen part de l'Assemblea i del Consell Dinamitzador d'aquest Club. El Patronat està potenciant l'enoturisme com a recurs principal de la Costa Brava i els Pirineus i el potencia pràcticament a totes les accions de promoció que realitza.

Hem col·laborat amb al Consell Regulador del vi DO Empordà en organitzar, en el marc del festival del vi, VIVID, un tast en el Far del Cap de Creus i un altre en el Monestir de Sant Pere de Rodes (espais emblemàtics de l'Alt Empordà)