Empordà

MANUAL D'IDENTITAT VISUAL CORPORATIVA

Marca territori Empordà

ÍNDEX

01. Introducció

02. Manual d’identitat visual corporativa
Construcció del logotip
Àrea de seguretat i reductibilitat
Tipografia corporativa
Aplicacions positiu/ negatiu
Normes d’ús

01.
Introducció

Creació de la marca Empordà

L'Empordà engloba un territori que, tant per la seva geografia, la seva evolució històrica, la cultura i la gastronomia entre altres aspectes uneix dues comarques, l'Alt i el Baix Empordà, amb una entitat comuna, pròpia i diferenciada del seu entorn.

Amb les seves individualitats, són moltes les connexions que s'estableixen entre ambdós territoris i la seva gent, connexions que presentades de forma conjunta i establint sinèrgies permeten anar més enllà de les divisions administratives i crear una marca territori única que faci créixer el sentiment de pertinença dels seus pobles i ajudi a potenciar tot allò que els fa diferents.

Amb aquest objectiu neix la marca Empordà, que si bé ha estat impulsada pels Consells Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, vol convertir-se en un símbol d'identitat de tots els agents socials i ciutadans que vulguin expressar i fer sentir la seva pertinença a aquesta preuada terra.

L'Empordà

Un territori de contrastos on les muntanyes conviuen amb els rocosos penya-segats i on la tramuntana fa ballar els massissos i les planes. On els colors càlids i el mar brau conviuen amanits per paratges naturals, castells i segles d'història. Una terra on la tradició dels sabors és més viva que mai, i on aquesta conviu amb la cuina d'avantguarda més innovadora i la qualitat més preuada. Un indret que ha inspirat poetes i pintors, escriptors i músics, on la creativitat arrenca el vol impulsada pel corrent de la tramuntana sense tenir por a què diran. On la modernitat conviu amb el respecte pels oficis més antics, on s'aprecia la qualitat i la bona feina, i on es mira endavant encarant el futur amb emprenedoria, innovació i empenta sense oblidar les tradicions que ens fan ser qui som.

L'Empordà, una marca per a una terra fonamentada en valors com la **pluralitat**, present i defensada arreu del territori; el **progrés** i la mirada de futur, la **creativitat**, tant en la manera de pensar com de fer dels empordanesos; i la **qualitat**, representada en tot allò que sorgeix de la seva gent.

La imatge de la marca

La representació gràfica de la marca Empordà pretén recollir la identitat múltiple del territori, interpretant els seus actius més importants.

Els colors de l'imagotip han estat escollits per identificar els trets més característics i distintius del territori: blaus que representen el mar, grocs, ocres i marrons que recorden als camps però també als conjunts monumentals, i verds que reprodueixen les muntanyes i els boscos.

La forma de l'element gràfic recorda a la seqüència de Fibonacci (una sèrie numèrica on un element és el resultat de la suma dels dos anteriors), i no només en el sentit estricte de la imatge sinó també en el figurat. Perquè l'Empordà és la suma dels moltíssims elements que el conformen i que el fan un territori únic i inacabable.
Però aquesta no seria l'única interpretació, atès que també pot recordar a una onada o un cop de vent, ambdues imatges ben característiques del territori.

La tipografia és una bold amb pal sec, semi arrodonida i amb caixa baixa. La llegibilitat és òptima en totes les aplicacions per la seva forma i el seu pes, i l'espai entre lletres permet identificar bé cadascuna. Aquesta tipografia es definiria com a friendly, és a dir, amigable i propera, transmetent així el tarannà empordanès acollidor i afable.

El manual d'identitat visual corporativa

El present manual d'identitat visual corporativa esdevé la guia d'aplicació gràfica de la marca territori Empordà, en la qual s'han de basar tots els organismes, entitats o persones que estiguin autoritzades a fer-ne ús en qualsevol disseny o aplicació gràfica.

S'inclouen les normes de construcció del logotip, les guies de color i tipografies així com les normes d'ús i convivència amb altres logotips. Finalment, s'ofereix també una guia d'aplicacions en diferents recursos impresos i digitals.

El compliment del present manual per part de tots els autoritzats és obligat, i contribueix a preservar una imatge de la marca Empordà coherent i identificativa del territori al qual representa.

Empordà

02.
Manual d’identitat visual corporativa

Dirigit a: Ajuntaments de l’Alt i Baix Empordà i entitats públiques i privades que vulguin adherir-se a la marca Empordà

Construcció del logotip

Logotip vertical

Logotip

La marca Empordà està representada per un imagotip, format per símbol i text. Els dos elements es mostraran sempre conjuntament, sense opció a treballar per separat de forma individual.

Logotip horitzontal

Logotip

Representació de l'imagotip en horitzontal, per aplicacions gràfiques on sigui necessari adaptar-se.

Àrea de seguretat i reductibilitat

Logotip vertical

En aplicar l'imagotip en els diferents suports de comunicació caldrà mantenir una distància mínima amb la resta del contingut per potenciar-ne la visualització.

Tanmateix, caldrà respectar una mida mínima de l'imagotip per assegurar una correcta lectura del text.

En aquesta pàgina es mostren els espais mínims de respecte i mida mínima que caldrà mantenir per evitar interferències visuals.

Mida mínima:

Àrea seguretat:

Logotip horitzontal

Mida i distància mínima amb la resta del contingut per potenciar-ne la visualització. Aplicació horitzontal.

Mida mínima:

Àrea seguretat:

Tipografia corporativa

Tipografia logotip

ASAP Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

ASAP Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

ASAP Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

ASAP Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Aplicacions positiu/negatiu

Positiu/negatiu

L'imagotip es reproduirà preferentment en positiu, però en el cas d'haver de fer-se sobre un fons fosc o a una sola tinta, s'utilitzaran les següents versions.

Normes d'ús

Fons de color

En el cas d'haver-se d'aplicar sobre fons de color, les aplicacions seran les següents:

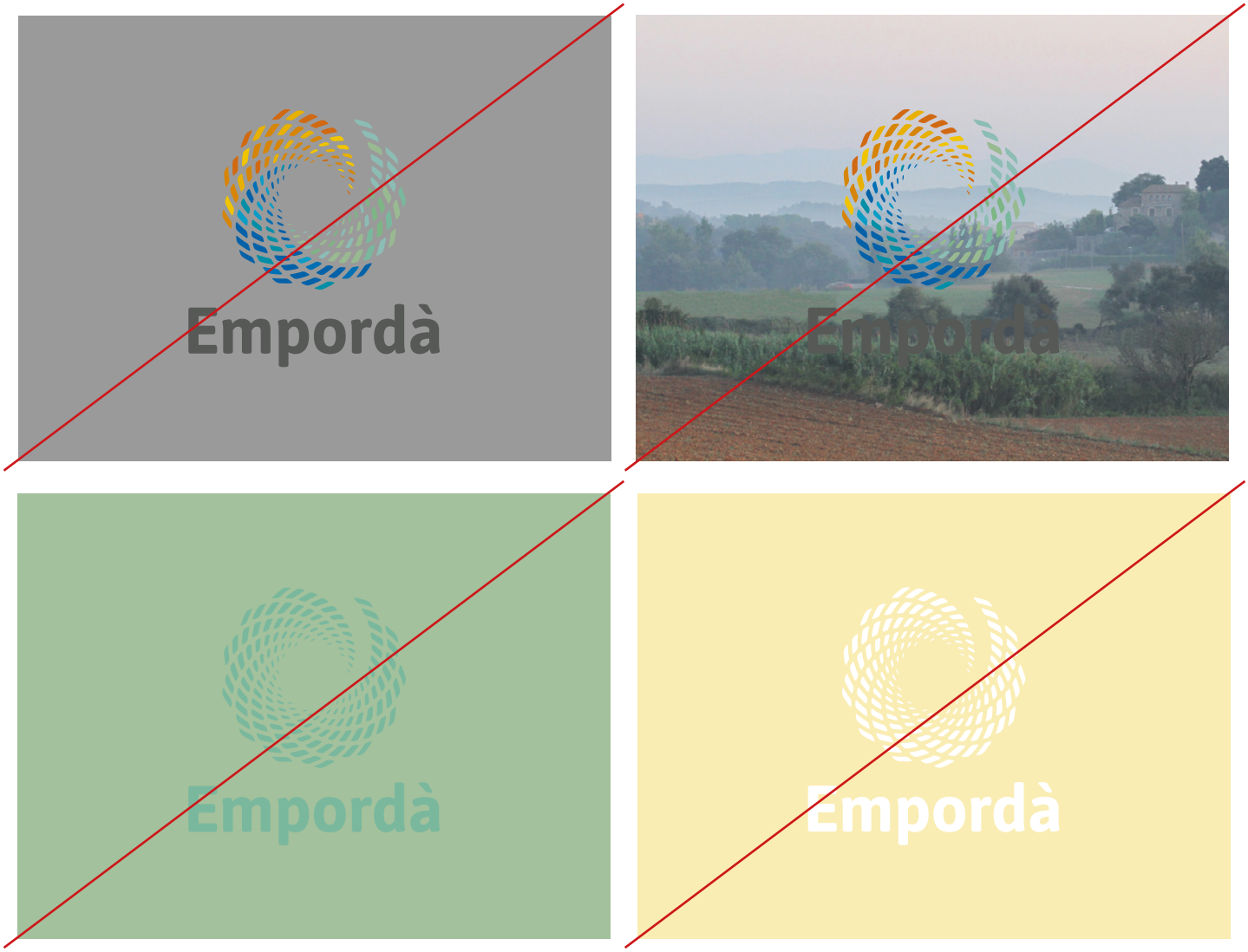
Aplicació sobre
fons de color inferior al 25% de negre

Aplicació sobre
fons de color fosc

Aplicació sobre
blanc / fons neutre

Fons de color no corporatiu

No seran permeses altres aplicacions de color que no respectin les guies marcades en la pàgina anterior.



Convivència amb altres logotips

Com es mostra a continuació, existeixen tres nivells jeràrquics de marques que poden conviure en diversos materials de comunicació no exclusius d'Empordà. En un nivell superior quedarien els col·laboradors, patrocinadors privats i marques d'empreses i entitats adherides.

Marca de nivell 1

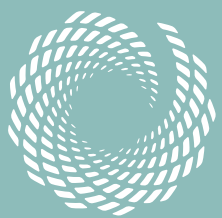
Consells comarcals i altres marques no exclusives del territori però que engloben l'Alt i el Baix Empordà

Marques de nivell 2

Entitats, associacions, consells reguladors... que pertanyen a l'Alt i el Baix Empordà

Marques de nivell 3

Empordà



Empordà