REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA COL·LECTIVA "EMPORDÀ", FIGURATIVA, Nº..... EN CLASSES; 09, 35, 39, 41 i 43, PER AL SEU REGISTRE DAVANT L'OFICINA ESPANYOLA DE PATENTS I MARQUES

Les marques són signes distintius, que es poden representar gràficament, per a identificar productes o serveis en el mercat d'una empresa, respecte els d'una altra.

Entre les marques existeixen també les marques col·lectives.

La llei de marques (Llei 17/2001 de 7 de desembre) defineix les marques col·lectives com aquelles marques amb capacitat per distingir en el mercat els productes o serveis dels membres d'una associació titular de la marca, dels productes o serveis d'altres empreses.

La definició d'associació és summament àmplia i inclou expressament la possibilitat que la marca col·lectiva sigui sol·licitada per dues entitats de dret públic con són el Consell Comarcal de l'Alt i el Consell Comarcal del Baix Empordà.

Entre els signes que poden esdevenir marques col·lectives hi ha els que designin procedència geogràfica. En el cas present la marca no és només la simple denominació geogràfica si no un determinat signe gràfic del que no se'n podrà fer ús si no és amb una autorització.

En el Reglament d'ús de la marca s'indiquen les persones autoritzades per utilitzar-la, les condicions per esdevenir usuari registrat, les condicions d'ús de la marca, incloses les possibles sancions, per tal de garantir el compliment dels objectius i condicions d'ús establerts en aquest reglament que garanteixen el valor distintiu de la marca, dins del mercat dels serveis de totes les empreses adherides.

L'objectiu que pretenen les dues administracions comarcals s'ha de posar entre el seguit d'accions encaminades a la potenciació de la Marca col·lectiva figurativa "**EMPORDÀ**", com a un signe distintiu de qualitat i per a difondre i protegir els valors que caracteritzen les comarques de l'Alt i Baix Empordà; i s'ha optat per protegir-la com a Marca Col·lectiva Espanyola; fet que permetrà aplicar el present reglament d'ús als seus usuaris futurs; de manera que aquests puguin disposar d'un instrument de diferenciació dels seus serveis que els hi aporti una qualitat garantida i alhora permetrà també impedir el seu ús a aquells que no acompleixin les següents especificacions.

La marca de qualitat és un signe al qual s'hi poden adherir les persones físiques o jurídiques que compleixin els requisits establerts a aquest Reglament i que es comprometin a respectar-los. Això dona al consumidor una garantia de qualitat del servei i promou, dins aquest àmbit, serveis relacionats amb aquestes comarques i els valors que les caracteritzen definits en aquest reglament.

Com que l'objectiu és donar la major projecció a la marca Empordà, s'establiran els sistemes de col·laboració amb d'altres entitats per tal de potenciar aquesta difusió. Que permetin acollir persones o entitats de comarques empordaneses, que sense una finalitat comercial, vulguin en assolir la màxima notorietat de la MARCA Empordà.

Article 1.- Objecte del Reglament d'Ús.

1.- El present Reglament d'ús té per objecte ordenar i regular l'ús de la Marca col·lectiva registrada amb el nº xxxxxxxxxx "**EMPORDÀ**" en els serveis pertanyents als sectors: turístics; cultural; mitjans de comunicació i de comerç de proximitat, que difonguin i valorin les característiques, històriques, culturals, medi ambientals i socioculturals d'aquest territori. En particular s'han reivindicat els següents serveis del Nomenclàtor Internacional de Marques:

09: Publicacions descarregables on-line; software informàtic.

35: Serveis de_venda al detall i al major mitjançant establiments comercials i xarxes mundials d'informàtica de tota mena de productes; serveis d'organització de fires amb finalitats comercials. Serveis de publicitat i promoció comercial.

39: Serveis d'organització de visites i rutes turístiques. Reserves de transports.

41: Serveis d'entreteniment i esbarjo; serveis d'edició de publicacions; serveis d'educació i formació; serveis d'organització d'exposicions amb finalitats culturals; serveis d'organització de simpòsiums i conferències. Serveis d'organització de fires amb finalitats culturals.

43: Serveis d'hostaleria i restauració. Reserves d'allotjaments temporals

2.- La Marca col·lectiva “EMPORDÀ” té per objecte distingir en el tràfic econòmic i comercial els serveis de persones físiques o jurídiques que desenvolupin l’activitat empresarial o professional a l’àmbit de les comarques de l’Alt i el Baix Empordà.

Article 2.- Finalitats de la Marca.

Els objectius d’aquest Reglament d’ús, entre d’altres són:

1.- La defensa, promoció i difusió de la Marca “EMPORDÀ” i la preservació i potenciació de la seva imatge de qualitat.

2.- Destacar i reforçar les característiques comunes de les comarques de l’Alt i el Baix Empordà, estimulant el sentiment de pertinença dels seus pobles, potenciant els valors, culturals, paisatgístics, ambientals patrimonials i de costumari festiu que singularitzen l’Empordà.

3.- La defensa i promoció de la imatge i prestigi d’aquest àmbit comarcal.

4.- La defensa dels interessos de la ciutadania, empresaris i consumidors d’aquest territori, amb l’adhesió a la Marca “EMPORDÀ”.

5.- El respecte a les normes de civisme, convivència, salut pública, d’igualtat, respecte al medi ambient, a la cultura i costums sòcio-culturals.

Article 3. Signe distintiu de la Marca “EMPORDÀ”.

La Marca col·lectiva “EMPORDÀ” consisteix en un signe figuratiu i identificatiu d’aquesta denominació, que es reprodueix tot seguit i que ha de ser usat d’acord amb el manual d’identitat visual corporativa, que adjuntem a aquest reglament, com Annex I

Empordà

Article 4.- Titular de la Marca.

La Marca col·lectiva "EMPORDÀ" és de titularitat dels Consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, que la tenen inscrita en l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

Els Consells Comarcals podran modificar aquest Reglament d'ús per a millorar la gestió de la Marca Col·lectiva "EMPORDÀ", així com elaborar guies d'ús de la Marca que assegurin el correcte compliment de les condicions d'ús i obligacions previstes als articles 2, 6, 7, 8 i 9 d'aquest Reglament d'ús. També podrà crear unes normes de promoció de la marca que permetrà aplegar a persones i entitats, que coadjuvin a aquesta difusió com a promotors de la Marca Empordà.

Article 5.- El registre dels usuaris autoritzats de la Marca col·lectiva.

Per tal d'identificar a les persones autoritzades per a usar la Marca "EMPORDÀ" i d'informar sobre les qüestions relatives a l'ús de la Marca, els Consells Comarcals crearan un registre d'usuaris que gestionarà la Comissió de Seguiment.

El registre contindrà la identificació de les persones físiques o jurídiques autoritzades per a la utilització del a Marca EMPORDÀ, i la descripció dels àmbits del serveis a que es dediqui. Serà de consulta pública, excepte les dades personals que contingui.

Article 6.- Comissió de seguiment i Consell Consultiu.

A.- Comissió de Seguiment.

La Comissió de Seguiment de la Marca EMPORDÀ està formada per un representant tècnic i un representant polític de de cadascú dels Consells Comarcals i una persona designada pel Consell consultiu.

La comissió de seguiment tindrà les següents funcions:

1. Tramitar i resoldre l'admissió o readmissions dels usuaris de la marca
2. Gestionar el registre d'usuaris.
3. Demanar als usuaris informació sobre el compliment de les condicions d'ús.
4. Inspeccionar si els usuaris autoritzats acompleixen amb les normes d'us establertes per aquest Reglament d'ús. Per això podran demanar a les persones o entitats autoritzades documentació relacionada amb l'ús de la marca.
5. Informar prèviament als expedients sancionadors que es tramiten.

B.- Consell Consultiu.

Els usuaris registrats de la marca i els representants comarcals formaran part del Consell Consultiu que serà convocat anualment per la Comissió de seguiment a una reunió per:

1.- Elegir un dels membres de la Comissió de seguiment per un període de tres anys.

2.- Per a ser informat sobre el funcionament i activitats de difusió de la marca

3 .- Fer propostes o aportar suggeriments per a millorar la gestió i els objectius de la Marca EMPORDÀ.

4.- Per a ser informat i opinar sobre les propostes de reforma d'aquest Reglament.

Article 7.- Persones legitimades per a l'ús de la Marca.

Només podran fer ús de la marca territori Empordà les persones i entitats jurídiques privades o públiques que estiguin autoritzades per la Comissió de Seguiment d'ús de la marca després de presentar la seva sol·licitud:

1.- Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran de prestar els seus serveis adreçats a l'àmbit turístic, cultural de mitjans de comunicació o del comerç de proximitat, dins de l'àmbit territorial de l'Alt o Baix EMPORDÀ o que estiguin situats fora que compleixin les condicions d'aquest Reglament. Tanmateix, hauran de disposar de la corresponent llicència administrativa que requereixi la seva activitat.

2.- Les persones jurídiques i físiques hauran de presentar la sol·licitud d'ús de la marca, acceptant el contingut i condicions del present Reglament, a través del formulari de sol·licitud allotjat al portal d'internet habilitat pels Consells Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà. Aquesta sol·licitud s'haurà d'acompanyar d'una breu descripció de l'activitat per la qual es sol·licita l'ús de la marca Empordà.

Un cop rebuda la sol·licitud, la Comissió de Seguiment estudiarà la sol·licitud i autoritzarà o no a la persona sol·licitant de l'ús de la marca. La persona sol·licitant, en cas d'autorització, rebrà per correu electrònic un arxiu amb tots els materials gràfics necessaris per poder aplicar la marca de territori Empordà.

La Comissió de Seguiment es reserva el dret a verificar en qualsevol moment que es compleixen les condicions d'ús de la marca. En cas de verificar un incompliment, es podrà procedir a revocar el dret d'ús de la marca a la persona infractora.

Article 8.- Requisits que s'han de complir per a poder fer ús de la Marca.

Només podran fer ús de la Marca col·lectiva "EMPORDÀ" les persones i entitats jurídiques privades o públiques que siguin autoritzades per la comissió de seguiment després de presentar-li la sol·licitud:

1.- Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran de disposar de les condicions administratives i professionals preceptives i hauran de disposar també de la corresponent llicència administrativa que requereixi la seva activitat.

2.- Presentar la sol·licitud de l'ús de la Marca, acceptant el contingut i condicions del present Reglament i que haurà d'adjuntar com a mínim la següent documentació:

- Acreditació de la identitat del sol·licitant, de la inscripció al registre públic si correspon i la llicència que li calgui disposar per la seva activitat.
  Breu descripció del servei per al que es sol·licita autorització d'ús de la Marca, i la seva prestació a l'Empordà.
- El compromís que en els serveis o els productes que es comercialitzin es respectin i promocionin els valors culturals, paisatgístics i patrimonials i/o es distribueixin productes de proximitat d'aquestes dues comarques, i respectin els objectius de Desenvolupament Sostenible de les NNUU (ODS) i els que hagin establert els consells comarcals al respecte i que hagin estat publicats als seus mitjans d'informació.
- Identificació del període de temps que es preveu fer ús de la Marca.
- Pel que fa a les empreses informatives o audiovisuals s'hauran de sotmetre als dictàmens de les autoritats del Consell de la Informació i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- Abonament de les taxes aprovades pels Consells Comarcals

Article 9.- Condicions d'ús de la Marca.

La Marca Empordà només podrà ser utilitzada si es compleixen les següents condicions:

1.- S'utilitzarà com a signe secundari o accessori, per a distingir serveis turístics, culturals, de mitjans de comunicació o de comerç de proximitat vinculats a les comarques de l'Alt o el Baix Empordà.

2.- L'ús es farà relacionat amb serveis, de tal manera que contribueixin a preservar i potenciar el valor simbòlic, prestigi i bon nom de la Marca "EMPORDÀ".

En aquest sentit no es podrà utilitzar per a distingir ni per estar associat a serveis que per la seva naturalesa, característiques o per la manera i en el context en que es presentin o s'ofereixin:

a) Que s'apliquin respecte a serveis que no es prestin dins del territori de les comarques de l'Alt o el Baix Empordà. Excepte si es tracta de serveis de venda de productes alimentaris, o artesanals produïts a les comarques de l'Alt i el Baix Empordà; en aquest cas es podran comercialitzar fora del territori, o en botigues virtuals, d'acord amb les condicions que estableix aquest reglament.

b) Que comercialitzin productes que no han estat produïts a l'Empordà o seguint els processos de fabricació propis de la seva tradició; en el cas de que existeixin productes de la mateixa tipologia propis de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà.

c) Que promoguin valors culturals i patrimonials que contradiguin amb els que defineixen els consells comarcals a les seves directrius.

d) Que tinguin un nivell de qualitat manifestament baix o deficient.

e) Que suposin un aprofitament deslleial del prestigi i bon nom de la Marca Empordà i del seus associats.

.**Article 10.- Drets i obligacions de l'usuari de la Marca.**

La concessió de l'autorització per part de la Comissió de seguiment de la Marca EMPORDÀ dona a l'Usuari el dret d'usar-la en el tràfic econòmic i comercial per als

serveis turístics, culturals, de mitjans de comunicació i de comerç de proximitat en establiments situats en els nuclis de població empordanesos o de comerç electrònic, d'acord amb que duguin a terme l'activitat en els termes i condicions expressament establerts en el Reglament d'ús.

Entenem per comerç de proximitat aquells establiments situats en els nuclis de població d'aquestes comarques, que contribueixen a mantenir el teixit comercial local i que distribueixen tot tipus de productes. En el cas de que comercialitzin productes alimentaris i artesanals de la mateixa tipologia dels propis de les comarques de l'Alt i el Baix Empordà; caldrà que aquests siguin originaris i manufacturats a les esmentades comarques.

Sempre s'hauran de comercialitzar de manera exclusiva els productes de les tipologies que estiguin acollits a la marca de garantia Empordà que actualment es denomina "Productes de l'Empordà", excloent els d'aquestes tipologies que es fabriquin però que no hi estiguin acollits. Amb caràcter extraordinari aquesta condició estarà sotmesa a un període transitori d'un any des de la presentació de la sol·licitud d'aquesta marca col·lectiva, durant el qual, les empreses es podran acollir a les marques de garantia esmentades. Aquest mateix període transitori s'aplicarà per als nous productes que s'afegeixin a la marca de garantia a comptar a partir que s'inscrigui el nou producte.

També s'inclouran els establiments i el comerç electrònic establerts fora del territori d'aquestes comarques que distribueixin en la seva activitat un mínim d'un 50% de productes empordanesos, produïts i elaborats a les comarques empordaneses.

Els drets i obligacions de l'usuari de la marca són:

1.- L'autorització d'ús concedida no es podrà transmetre o cedir a tercers. En cas de successió o fusió d'una entitat jurídica per una altra, l'ús no es podrà estendre a les activitats de l'entitat resultant, si no compleix les condicions establertes a aquest Reglament.

2.- L'usuari no podrà dur a terme accions que suposin incompliment de les condicions o obligacions d'us de la Marca establertes a aquest Reglament. Altrament podran posar en coneixement de la Comissió de seguiment les possibles infraccions que en tingui coneixement, per tal que, si ho creu convenient, emprengui les accions que li corresponguin en defensa del dret de Marca.

3.- L'usuari de la Marca serà l'únic responsable dels serveis que distingeixi amb la Marca i dels altres actes d'ús de la Marca que dugui a terme.

4.- L'incompliment per part de l'usuari autoritzat de la Marca Col·lectiva de les condicions del present Reglament d'ús Marca, serà causa de revocació de l'autorització.

5.- L'usuari ha d'associar la utilització de la Marca Col·lectiva EMPORDÀ exclusivament als serveis turístics, culturals, de mitjans de comunicació o comercials de proximitat prestats en el territori de les comarques del l'Alt i Baix Empordà que acompleixin les condicions establertes a aquest Reglament.

6.- S'utilitzarà la Marca tal i com es troba registrada, d'acord amb el Reglament d'identificació visual que s'inclou en aquest Reglament, sense introduir cap alteració a la seva composició denominativa o gràfica.

7.- Els usuaris de la Marca col·lectiva EMPORDÀ no podran sol·licitar cap inscripció registral d'un signe idèntic o semblant o de qualsevol forma que pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i reputació de la Marca, ni que inclogui com a signe principal identificatiu la paraula Empordà.

8.- La Marca no podrà ser utilitzada de manera que causi descrèdit, perjudiqui la reputació o indueixi a error entre els consumidors sobre l'origen i qualitat dels serveis als quals s'aplica.

10.- La utilització de la Marca haurà de respectar les normatives aprovades per la Generalitat de Catalunya en matèries de Turisme, d'Igualtat, de Cultura, de Comerç i de Medi Ambient.

11.- Les informacions associades publicitàries a la Marca hauran de complir els requisits de veracitat i no confusió de la informació donada, amb ficció o publicitat encoberta.

Article 11.- Durada de l'autorització d'ús.

La duració de l'autorització d'ús és per cinc anys, a comptar des de la seva autorització.

Article 12.- .- Renovació.

Els usuaris autoritzats renovaran la seva adhesió per cinc anys més, després de formular una sol·licitud de renovació i de l'abonament de la taxa que estigui establerta en cada moment, i sempre que el Consell de seguiment no li hagi comunicat la no renovació per incomplir els requisits que estableix aquest Reglament d'ús o per haver estat sancionats.

Article 13.- Requeriments tècnics de reproducció de la Marca.

La Marca s'haurà d'aplicar d'acord amb les condicions establertes a l'annex d'identificació visual d'aquest Reglament d'ús. (Annex I).

Article 14.- Règim sancionador.

Es podrà sancionar a un usuari de la Marca pels següents motius:

1.- Si no compleix amb les condicions i disposicions establertes a aquest Reglament d'ús.

2.- Si és sancionat per vulnerar l'ordenança de civisme, les normes turisme, de medi ambient, de publicitat o d'igualtat de Catalunya.

La instrucció i resolució del procediment sancionador correspondrà al Consell Comarcal corresponent al domicili conforme s'estableix a la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i la resta de normativa d'aplicació. L'òrgan competent per a la tramitació i resolució de l'expedient sancionador serà el president de cada Consell Comarcal.

Els Consells Comarcals de l'Alt i el Baix Empordà podran instar el desenvolupament i modificació d'aquest règim sancionador, després de sotmetre a consulta la proposta del Consell Consultiu i procedint en conseqüència també a la modificació d'aquest Reglament.

Article 15.- Faltes lleus, greus i molt greus

1.- Seran considerades faltes lleus:

- L'ús de la Marca amb colors o aplicacions que no compleixin els requisits establerts a l'annex d'identificació visual d'aquest Reglament d'ús.
- La lleu incorrecció en l'ús de la Marca EMPORDÀ.
- El retard en la presentació de la documentació que li requereixi la Comissió de Seguiment, per a comprovar fets relacionats amb el compliment del Reglament d'ús de la marca

2.- Seran considerades faltes greus.

- L'incompliment de les normes d'us de la Marca i de les altres condicions establertes en aquest Reglament d'ús que no siguin susceptibles de considerar-se molt greus.
- Aplicar la Marca EMPORDÀ a serveis o productes de qualitat molt baix o deficient.
- L'incompliment d'una amonestació de rectificació per l'ús incorrecte o irregular de la marca.
- Negar-se a facilitar a la Comissió de Seguiment la informació o documents que li requereixi per a comprovar fets relacionats amb el compliment del Reglament d'ús de la marca.

3.- Seran considerades faltes molt greus:

- Aplicar la Marca EMPORDÀ a serveis que no es prestin dins del territori de l'Empordà
- Cedir o transmetre a tercers la autorització atorgada d'ús de la Marca Empordà
- Comercialitzar productes sota la Marca EMPORDÀ que no han estat produïts a l'Empordà o que no segueixin els processos de fabricació propis de la seva tradició.
- Que els serveis o productes que es comercialitzen sota la Marca Empordà promoguin valors patrimonials o patrimonials contraris a les directrius que defineixen els Consells Comarcals de l'Alt i del Baix Empordà.
- La utilització sense la prèvia autorització de la Marca EMPORDÀ.
- La utilització de la Marca EMPORDÀ en serveis o productes que suposin un desprestigi per a la Marca i per a la resta dels associats a la mateixa.
- La comissió de dues o més faltes greus.

Article 16.- Sancions.

Les sancions seran imposades pels Consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, en funció del domicili de l'infractor, amb informe previ de la Comissió de Seguiment.

a) La comissió d'una falta lleu comportarà una amonestació amb requeriment de rectificació.

b) La comissió d'una falta greu suposarà la suspensió del dret d'us per un termini de dos anys, amb la suspensió del dret de participació al Consell Consultiu i la impossibilitat d'obtenir una nova autorització, si abans no s'acredita, amb l'informe favorable de la Comissió de Seguiment, que el motiu o conducta que ha suposat la sanció s'hagi redreçat.

c) La falta molt greu comportarà la revocació definitiva de la autorització de l'ús de la Marca i la baixa del registre d'usuaris i la impossibilitat definitiva de que el autor, persona física o jurídica, pugui obtenir una nova autorització.

d) Si malgrat la imposició de la suspensió (Falta greu) o revocació (Falta molt greu) de l'ús de la Marca EMPORDÀ, l'infractor continués fent ús indegut de la mateixa, es podrà sancionar aquest ús amb la imposició d'una sanció pecuniària de fins a 10.000 euros.

e) La utilització sense la prèvia autorització de la Marca EMPORDÀ comportarà la impossibilitat de que el autor, persona física o jurídica, pugui obtenir una nova autorització i la imposició d'una sanció pecuniària de fins a 10.000 euros..

Article 17 Jurisdicció Competent

Les controvèrsies o qüestions litigioses que sorgeixen en aplicació d'aquest Reglament seran resoltes inicialment en via administrativa per part de les administracions comarcals corresponents i en el seu defecte pels Tribunals competents en matèria contenciosa administrativa, amb seu a la província de Girona.

.

DISPOSICIÓ FINAL ÚNICA

Aquest Reglament entrarà en vigor, una vegada sigui aprovat definitivament pels Consells Comarcals de l'Alt i del Baix Empordà i publicat el text íntegre al Butlletí Oficial de la província, en el termini previst a l'article 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, en relació a l'article 70 de la mateixa.